

News

Titolo:

- inizia sempre con il luogo della notizia. Ad esempio: *Roma: studenti in corteo contro l'alternanza scuola-lavoro*
- quando il luogo è poco conosciuto, metti la provincia tra parentesi, ad esempio *Giulianova (TE): corteo contro lo sgombero del campetto*
- non scrivere tutto in maiuscolo. Usiamo il maiuscolo solo per i nomi propri
- Massimo 60 caratteri (altrimenti non c'entra)
- Non mettere nel titolo parole come corrispondenza, aggiornamenti, notizie, ecc. Non aggiungono niente.
- Non è necessario dare un titolo accattivante, ma è necessario che sia informativo.

Testo:

- Almeno 70 parole
- Inizia con i fatti: riassumi gli elementi principali nel primo capoverso.
- Assicurati che tra il titolo e il primo capoverso siano contenute le informazioni principali: chi, cosa, quando, dove, perché.
- Non limitarti a cose vaghe tipo “parliamo dei fatti dell'altro giorno” ma spiega le cose “parliamo di quanto avvenuto 2 giorni fa, quando i fascisti hanno strumentalizzato un presunto scippo ad opera di una persona senza documenti per fare delle ronde antimigranti”
- Quando si parla di una zona di Roma, chiarisci che stiamo parlando di Roma. Quindi ad esempio non dire solo “San Lorenzo”, ma “San Lorenzo, a Roma”
- Metti sempre un riferimento alla persona intervistata, anonimizzando in base alla situazione. Ad esempio *una compagna del collettivo TalDeiTali*.
- Se c'è un comunicato rilevante (ad esempio per un corteo), riportalo in fondo, chiarendo che quello che segue è il loro comunicato. Scrivi *"di seguito il comunicato:"*
- dopo aver riportato i fatti, riassumi brevemente i punti salienti dell'audio

Immagine:

- Inseriscila, non lasciarla vuota
- Non usare immagini sottoposte a licenza. Nel modulo compaiono link a siti che hanno immagini senza licenza
- Se si tratta di un'iniziativa, chiedere alla persona intervistata di mandarci un'immagine e usare quella
- Inserire sempre il testo alternativo

Audio:

- Se c'è un solo audio, lasciare vuoto il testo che descrive l'audio
- Se invece ci sono più audio, usare quel campo per distinguerli. Ad esempio “Puntata completa”, “Intervista a tizio”, “Considerazioni sullo sciopero convocato dai sindacati di base”
- Manda in replica solo se pensi che quella notizia non diventi obsoleta in pochi giorni

Redazionali

Titolo:

- se c'è un luogo rilevante, mettilo all'inizio del titolo. Ad esempio: *Budapest, un grande pride contro Orban*
- non scrivere tutto in maiuscolo. Usiamo il maiuscolo solo per i nomi propri
- Massimo 60 caratteri (altrimenti non c'entra)
- Non mettere nel titolo parole come corrispondenza, approfondimento, redazionale, aggiornamenti, notizie, ecc. Non aggiungono niente e quindi tolgono spazio per le informazioni
- Non è necessario dare un titolo accattivante, ma è necessario che sia informativo.

Testo:

- Almeno 70 parole
- Riassumi gli elementi principali nel primo capoverso.
- Assicurati che tra il titolo e il primo capoverso siano contenute le informazioni principali: chi, cosa, quando, dove, perché.
- Non limitarti a cose vaghe tipo “parliamo dei fatti dell'altro giorno” ma spiega le cose “parliamo di quanto avvenuto 2 giorni fa, quando i fascisti hanno strumentalizzato un presunto scippo ad opera di una persona senza documenti per fare delle ronde antimigranti”
- Quando si parla di una zona di Roma, chiarisci che stiamo parlando di Roma. Quindi ad esempio non dire solo “San Lorenzo”, ma “San Lorenzo, a Roma”
- Metti sempre un riferimento alla persona intervistata, anonimizzando in base alla situazione. Ad esempio *una compagna del collettivo TalDeiTali*.
- Se c'è un comunicato rilevante (ad esempio per un corteo), riportalo in fondo, chiarendo che quello che segue è il loro comunicato. Scrivi *"di seguito il comunicato:"*
- dopo aver riportato i fatti, riassumi brevemente i punti salienti dell'audio

Immagine:

- Inserisci un'immagine!
- Non usare immagini sottoposte a licenza. Nel modulo compaiono link a siti che hanno immagini senza licenza
- Se si tratta di un'iniziativa, chiedere alla persona intervistata di mandarci un'immagine e usare quella
- Inserire sempre il testo alternativo

Audio:

- Se c'è un solo audio, lasciare vuoto il testo che descrive l'audio
- Se invece ci sono più audio, usare quel campo per distinguerli. Ad esempio “Puntata completa”, “Intervista a tizio”, “Considerazioni sullo sciopero convocato dai sindacati di base”
- Se l'audio è lungo più di 45 minuti, considera di aggiungere anche degli estratti, in modo che sia più semplice ascoltarlo.
- Di norma, manda in replica. Imposta per quanto tempo andrà in replica in base alla longevità della notizia. Ad esempio se si tratta di un redazionale che lancia un corteo, evita di mandarla dopo molto tempo che il corteo c'è stato.

Trasmissioni tematiche

Vale quanto detto per i redazionali, ma con in più la difficoltà che spesso in una trasmissione si parla di tanti temi, e metterli tutti nel titolo è difficile. Non fatevi problemi ad utilizzare espressioni come "ed altro" messe alla fine. Esempio: *mobilitazioni per la palestina, contro il dl sicurezza e altro ancora*

Nel primo paragrafo cercate di riportare la scansione generale della trasmissione. Ad esempio *Iniziamo con aggiornamenti sull'esperienza di Gancio a Roma, un'agenda di movimento autogestita; quindi un confronto "da dentro" sui temi della Pedagogia Hacker; infine un racconto, anche tecnico, di Gazaweb.*

Titolo:

- Non mettere il nome della trasmissione nel titolo
- Non mettere la data nel titolo
- Non mettere riferimenti seriali nel titolo (Esempio: *Puntata 59*)

Trasmissioni seriali

Ad esempio le trasmissioni musicali, ma anche tabula rasa o altre.

Titolo:

- Non mettere il nome della trasmissione nel titolo
- Non mettere la data nel titolo (Esempio: *Le dita nella presa del 10 Aprile*)
- Non mettere riferimenti seriali nel titolo (Esempio: *Puntata 59*)
- Metti delle anticipazioni sul contenuto, anche se non esaustive

Nel primo paragrafo potete fare un semplice ibrido tra unaparte che mettete sempre uguale e una che invece chiarisce cosa c'è nella puntata di oggi.

Ad esempio:

Puntata tutta dedicata ai Fumetti: parleremo di Snoopy, di Tex e di tanti altri nella puntata del 12 Giugno di Tabula Rasa, la trasmissione che legge i libri per voi

Rassegna stampa

Titolo: *La rassegna stampa del 10 Giugno 2025*

Testo:

Mettiamo un testo con un formato sempre uguale, eccolo:

Leggiamo i quotidiani di oggi, in particolare Domani, Corriere, Messaggero, Stampa e Manifesto

Se ci sono cose di grande interesse, diciamole nel primo paragrafo. Ad esempio:

quasi interamente dedicata al bombardamento dell'Iran da parte di Israele